

(성남시상권활성화재단 주요업무보고-참조2)

제300회 성남시의회 임시회
경 제 환 경 위 원 회

2025년도 주요업무 계획

성남시상권활성화재단

목 차

I. 기본현황

- ☐ 기구 및 인력
- ☐ 주요연혁
- ☐ 비전 및 목표
- ☐ 일반현황

II. 주요업무 추진계획

성남시상권활성화재단

☐ 신규사업

- 골목상권 경관개선사업

☐ 공약사업

- 힙스토어(HYPSTORE)사업
- 특화거리 활성화 사업

☐ 주요업무

- 청년인턴사업
- 상권 및 소상공인 지원사업
- 상권 희망팩사업
- 소상공인 희망팩사업
- 성남시 상권 및 소상공인 홍보·마케팅사업
- 하대원공설시장 관리·운영
- 하대원공설시장 전기차 급속충전기 설치
- 모란민속5일장 관리·운영
- 모란민속5일장 청소용역
- 모란민속5일장 안전관리용역
- 모란민속5일장 휴게공간 운영
- 중앙공설시장 관리·운영

【별첨】 이월사업 및 공모사업 현황

1. 기본 현황

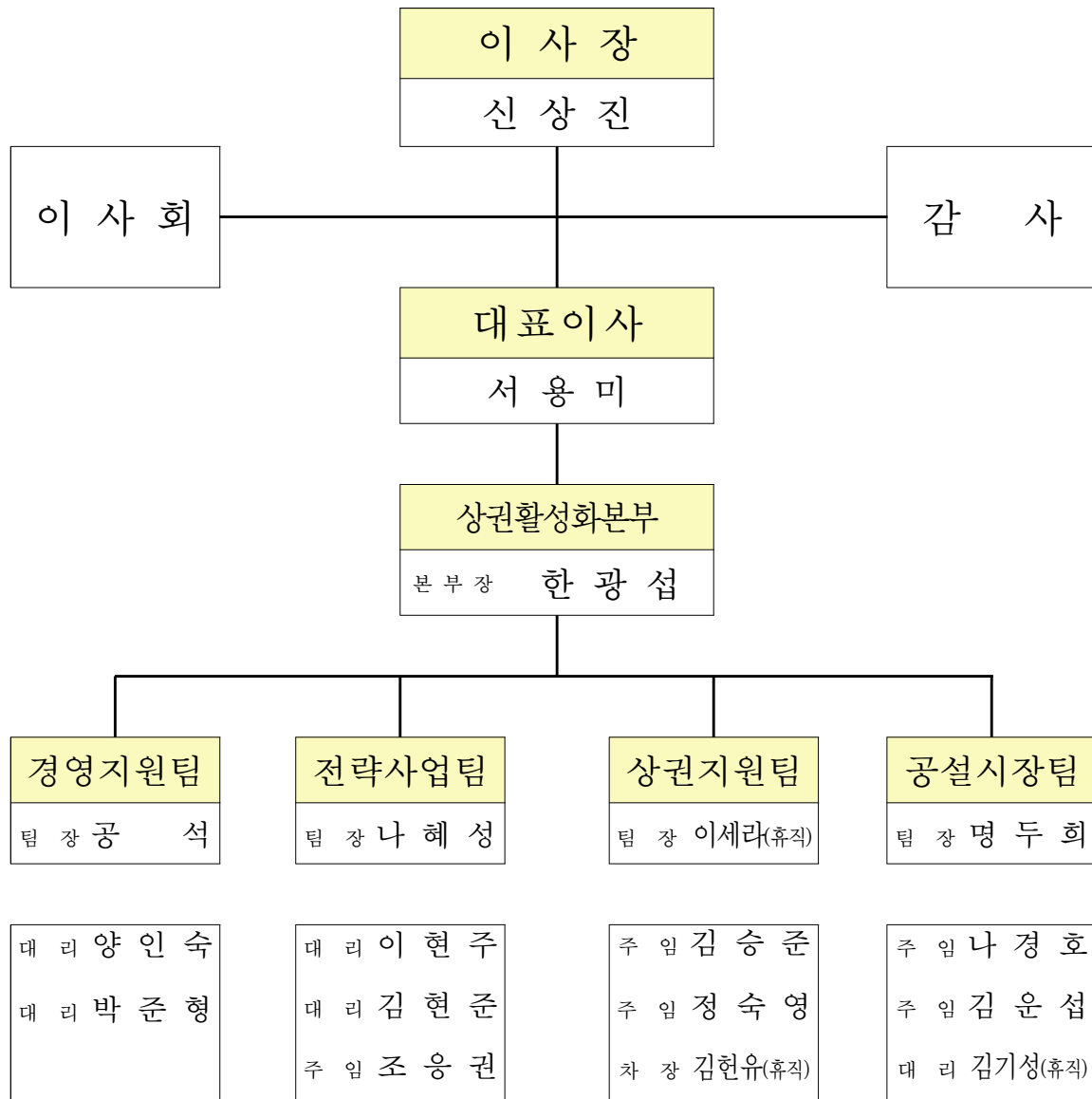
1. 기구 및 인력

□ 설립목적 및 설립일

- 설립목적 : 성남시 상권활성화사업 추진을 통한 지역경제 활성화 및 부흥에 기여코자 비영리법인으로 설립
- 설립일 : 2012. 4. 13.(업무개시 2012. 4. 18.)

□ 조직도 및 인원 현황

- 조직구성 : 임원 13명(이사 12, 감사 1), 사무국 21명(정원)
- 출연금 : 10백만원
- 위치 : 성남시 수정구 탄리로 59 (수정커뮤니티센터 2층)
- 직원현원 : 15명(1본부 4팀) ※ 휴직원 3명 포함



2. 주요연혁

□ 주요연혁

2011	05.25	• 수정로 상권활성화 시범구역 선정(중소기업청)
	10.27	• 연구용역 준공(2011. 9. 1.: 중간보고, 2011. 10. 17.: 최종보고)
	12.16	• 재단설립 조례 제정 · 공포
	12.21	• 사업계획 및 국비 지원액 확정(도·중소기업청→시)
2012	01.19	• 상권 전문가(타운매니저) 채용
	02.29	• 수정로 상권활성화구역 지정 고시
	03.07	• 창립총회 개최(규정 제정)
	03.16	• 사업계획 승인·고시
	04.13	• 법인설립 등기
	04.18	• 사무국 구성 및 직원 채용(타운매니저 등 6명)
	05.03	• 스마트워크 시범사업 국비공모사업 유치
	05.30	• 상권활성화재단 출범(현판식 2012.5.14)
	06.29	• 수정로 상권활성화협의회 위원 구성(2012.7.10 개최)
2014	09.05	• 스마일카페 개소(신흥제7공영주차장 일부)
	01.14	• 현대시장 공동마케팅 행사 및 비가림시설 준공식 개최
	03.05	• 상인회·상권활성화재단·성남FC 다자간 협약 체결
	03.19	• 산성로상권활성화구역 국비 공모사업 선정(중소기업청)
2015	07.28	• 산성로 사업계획 승인·고시(2014.6.23. : 구역지정 고시)
	03.31	• 골목형시장육성사업 국비 공모사업 선정(남한산성시장)
2016	03.03	• 골목형시장육성사업 국비 공모사업 선정(금호, 돌고래시장)
	07.21	• 성남시청소년재단과 업무협약 체결
2017	03.09	• 골목형시장육성사업 국비 공모사업 선정(미래타운시장) • 청년창업육성지원사업 경기도 공모사업 선정(금호시장)
	11.03	• 모란민속5일장 수탁자 지정(성남시 시장현대화과)
	12.11	• 하대원공설시장 수탁운영

2018	02.24	<ul style="list-style-type: none"> • 모란민속5일장 이전 및 수탁 운영 • 하대원공설시장 개장식 개최
2019	10.15	<ul style="list-style-type: none"> • 모란상권진흥구역 사업 유치(40억/도비)
2020	06.05	<ul style="list-style-type: none"> • 중앙공설시장 수탁운영
2021	02.01	<ul style="list-style-type: none"> • 중앙공설시장 온라인 개장식 개최
	02.10	<ul style="list-style-type: none"> • 수정커뮤니티센터 수탁운영
	03.21	<ul style="list-style-type: none"> • 모란상권진흥센터 분리(직원 3명 등)
	04.27	<ul style="list-style-type: none"> • 2021년 공공데이터 뉴딜사업(청년인턴, 기업매칭지원) 국비 공모사업 선정
	07.04	<ul style="list-style-type: none"> • 모란민속5일장 점포 재배치 운영(대상: 522명)
	08.08	<ul style="list-style-type: none"> • 성남사랑상품권 통합플랫폼 배달서비스 착(Chak) 서비스 게시
2022	01.02	<ul style="list-style-type: none"> • 중앙공설시장 고객센터 조성·운영
	11.10	<ul style="list-style-type: none"> • 코리아세일페스타 연계 공동마케팅 행사 19개소
	12.02	<ul style="list-style-type: none"> • 중소벤처기업부 장관 표창(소상공인 지원 우수단체)
2023	06.22	<ul style="list-style-type: none"> • 성남사랑상품권 통합플랫폼 배달서비스 착(Chak) 협약
	07.29	<ul style="list-style-type: none"> • 성남FC ‘지역경제 발전 및 상생 업무협약’ 체결
	10.05	<ul style="list-style-type: none"> • 시 승격 50주년 기념 공동마케팅 행사 36개소
	12.08	<ul style="list-style-type: none"> • “우리동네 힙스토어” 정책 제안 발표회 개최
2024	01.18	<ul style="list-style-type: none"> • 성남시상권활성화재단·성남산업단지관리공단 업무협약
	04.09	<ul style="list-style-type: none"> • 성남시·의정부시 상권활성화재단 상생발전을 위한 업무협약 체결
	06.19	<ul style="list-style-type: none"> • 경기도 4개시 상권활성화재단 업무협약 체결(성남·구리·안산·의정부)
	07.04	<ul style="list-style-type: none"> • 모란민속5일장 점포 재배치 운영(대상: 463명)
	11.07	<ul style="list-style-type: none"> • 2024년 힙스토어 오디션 시민투표로 5개 점포 선정 (시민 7,556명 투표 참여, 투표 수 114,985표)

3. 비전 및 목표

☐ 비전: 활기 넘치고 지속 가능한 희망 가득 성남 상권

☐ 미션: 명품상권 육성으로 지역경제 발전에 기여

☐ 핵심가치: 혁신 · 효율 · 연계 · 공정

☐ 전략방향 및 세부과제

① 명품상권 조성 [혁신]

- 명품 로컬상권 육성
- 효율 중심 맞춤형 상권 활성화 주도
- 외부 자원 연계 효율 극대화

② 상권 미래 구축 [효율]

- 차세대 상인 육성
- 상인 지원 플랫폼 구축
- 디지털 상권 확대

③ 공설시장 활용 극대화 [연계]

- 시설 · 운영 기능 통합
- 지역 상권 연계 지구 단위 활성화

④ 공정과 효율 중심 경영 [공정]

- 공정한 인사제도
- 효율 중심 경영체제

□ 추진방향 및 조직구조

추진 방향	조직발전 방안 모색 및 중장기 발전계획 수립을 위한 TFT 운영
	<ul style="list-style-type: none">TFT 구성(5명): 본부장(1), 팀장(3), 실무자(1)TFT 운영 기간: 2023년 6월 ~ 2024년 2월 ⇒ 매주 정기회의를 통해 중장기 전략 도출 및 추진 과제 논의본부장과 팀간의 지속적, 수시적 소통과 공유

중장기 계획수립	추진배경 <div>민선 8기 성남시 상권지원정책 변화와, 경제 및 소비 환경 변화에 맞추어 기관의 도약 기반을 마련하여 활기 넘치고 지속 가능한 희망 가득 성남상권을 만들고자 함</div> <div>현황<ul style="list-style-type: none">사업: 일회성, 단순 지원 사업 위주로 소비 트렌드 이끌어 갈 특화사업 부재공설시장: 업무 이월화로 단순 시장 관리에 그쳐 행정력 및 예산 낭비 초래경영: 업무 디지털화 및 직원 역량강화를 통한 성과지향 조직문화 시급</div> <div>추진 방향<div><div>골목상권 ↔ 지구단위상권</div><div>상인 중심 ↔ 점포 중심</div><div>단순 지원 ↔ 활용 강화</div><div>시비 중심 ↔ 국·도비 연계</div></div></div>	추진 체계 <div>비전 활기 넘치고 지속 가능한 희망 가득 성남 상권</div> <div>미션 명품상권 육성으로 지역경제 발전에 기여</div> <div>핵심 가치 혁신 + 연계 + 효율 + 공정</div> <div>핵심 과제<div>명품상권 조성 상권미래 구축</div><div>공설시장 활용 극대화 공정과 효율 중심 경영</div></div>
-------------	--	---

조직 구조 및 기능 개선 (현원16명) ※ 3명 휴직 포함	중장기 경영계획 실행을 위한 조직 개편(안) 마련(2024.2.22.) ※ 2024년 3월 적용	
	2023년 1본부 3팀	<div>상권활성화본부</div> <div>경영지원팀 사업지원팀 공설시장지원팀</div>
	2024년 3월 1본부 4팀	<div>상권활성화본부</div> <div>경영지원팀 전략사업팀 상권운영팀 공설시장팀</div>

4. 일반현황

☐ 예산규모

○ 예산액 : 4,196,000천 원

(단위 : 천 원)

구	분	연 도 별		증감	비 고
		2025년	2024년		
	계	4,196,000	3,945,000	251,000	

○ 세부내역

(단위 : 천 원)

단 위	세부사업	예 산		증감액
		2025년도	2024년도	
	합 계	4,196,000	3,945,000	251,000
상권 및 소상공인 강 화	소 계	1,666,850	1,628,940	37,910
	골목상권 경관개선사업(신규)	300,000	0	300,000
	로컬상권 육성사업	0	250,000	△250,000
	힙스토어(Hypstore)사업	260,000	260,000	0
	청년인턴사업	98,850	75,680	23,170
	상권 및 소상공인 지원사업	50,000	85,260	△35,260
	상권 희망팩사업	418,000	418,000	0
	소상공인 희망팩사업	280,000	280,000	0
	상권 및 소상공인 홍보·마케팅사업	60,000	60,000	0
	특화거리 활성화사업(수탁)	200,000	200,000	0
공 설 시 장 운 영	소 계	883,300	757,277	126,023
	하대원공설시장 관리·운영	259,160	177,867	81,293
	모란민속5일장 운영	594,920	534,990	59,930
	중앙공설시장 운영	29,220	44,420	△15,200
행 정 운 영	소 계	1,645,850	1,558,783	87,067
	인건비	1,117,814	1,115,903	1,911
	운영비	528,036	442,880	85,156

□ 수탁관리 · 운영 시설물 현황

하대원공설시장

□ 개 요

- 개 장 일 : 2018. 1. 1.(월)
- 위 치 : 중원구 마지로 118와 1필지
- 운 영 일 : 항시
- 용 도 : 제1종, 제2종 근린생활시설
- 규 모 : 지상 2층, 2개동
- 대지면적 : 3,333.40㎡, 연면적 : 3,083.77㎡
- 점 포 수 : 70개
- 주요시설 : 창고, 회의실, 용원실, 방송실, 화장실, 승강기 등

□ 그간의 추진현황

- 2017. 3. 6 : 하대원공설시장 건립공사 착공 (2017.12.15. 준공)
- 2017. 3. 8 : 임시시장 운영·관리협약 체결 (시 ↔ 재단)
- 2017. 8. 11 : 입점신청서 접수
- 2017. 11. 17 : 점포 위치 추천
- 2017. 12. 15 : 시설물 인계·인수(시→재단)
- 2017. 12. 16 : 사용허가 및 입점 진행
- 2017. 12. 16 ~ 12. 31 : 시범운영 실시
- 2018. 1. 1 ~ 계속 : 운영 중



모란민속5일장

□ 개 요

- 개 장 일 : 2018. 2. 24(토)
- 위 치 : 중원구 둔촌대로 68(성남동 4931번지)
- 용 도 : 준주거지역(도시계획시설 : 주차장)
- 규 모 : 지상 1층, 주차면 603면
- 대지면적 : 22,575㎡(6,829평)
- 점 포 수 : 558개
- 주요시설 : 장터·주차장, 관리동 1동, 화장실 3동, 공연장 등

□ 그간의 추진현황

- 2014. 12. 29. : 이전부지 매입계약(53,639백만원, 6년 분할상환, 우선사용)
- 2015. 3. 23. : 기본 및 실시 설계용역 착수
- 2016. 11. 21. : 다목적주차장 조성공사 착공
- 2017. 9. 22 ~ 9. 30. : 입점신청 접수
- 2017. 11. 21. : 모란민속5일장 상인총회 및 이전 경과보고
- 2017. 12. 6. ~ 12. 29. : 이전 대상자 점포위치 선정
- 2018. 1. 18. : 이전대상자 확정 및 관리운영 통보 (시→재단)(확정자 : 637명)
- 2018. 2. 24. : 모란민속5일장 이전
- 2018. 2. 24 ~ 계속 : 모란민속5일장 운영중



중앙공설시장

□ 개 요

- 개 장 일 : 2021. 1. 1(금)
- 위 치 : 수정구 수정로 109
- 운 영 일 : 항시(상설시장, 매월 첫째, 셋째 주 일요일 휴무)
- 용도지역 : 자동차관련시설(주차장), 판매시설(소매시장)
- 규 모 : 지하 1층, 지상 7층(시장:B1~3F)
- 면 적 : 3,411.41㎡(건축면적 2,871.78㎡, 연면적 21,490.86㎡)
- 점 포 수 : 92개
- 주요시설 : 고객쉼터, 창고, 공동조리장, 다목적강당, 휴게실 등

□ 그간의 추진현황

- 2015. 12. 10. : 중앙공설시장 건립공사기본 및 실시계획용역 착수
- 2017. 3. 10. : 2017년 주차환경개선사업 대상 선정(국188억원)
- 2018. 4. 16. : 공사 계약 및 착공
- 2020. 6. 1. : 관리운영 위수탁 협약 체결(시·공사·재단)
- 2020. 7. 27. ~ 28. : 중앙공설시장 입점신청서 접수(시)
- 2020. 10. 21. ~ 22. : 중앙공설시장 사용계약 체결
- 2020. 10. 23 ~ 계속 : 운영 중



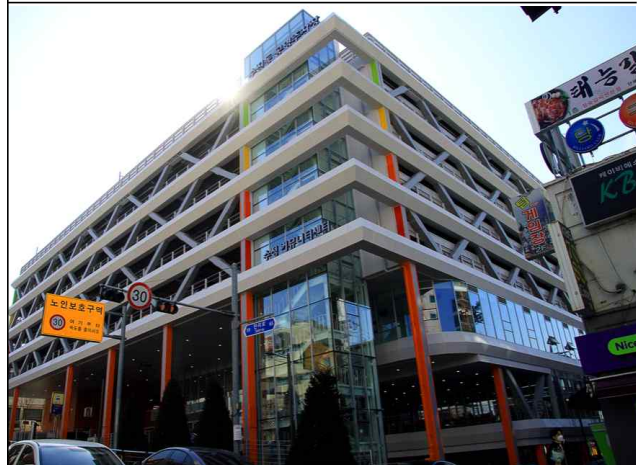
수정커뮤니티센터

□ 개 요

- 이 전 일 : 2021. 2. 25(목)
- 위 치 : 수정구 탄리로 59
- 용 도 : 준주거지역(도시계획시설 : 주차장)
- 규 모 : 지하1층, 지상7층
- 면 적 : 27,659.4㎡(6,829평), 총 635면 주차장
- 주요시설 : 주차장, 업무시설, 문화체육시설 등

□ 그간의 추진현황

- 2011년 : 주차장 문화센터 건립 필요성 용역
- 2012. 10. 08. : 수정커뮤니티센터 건립 기본계획 수립
- 2013. 11. 29. : 공유재산관리계획 심의(원안가결)
- 2016. 05. 02 : 도시계획시설(주차장) 실시계획 인가
- 2016. 12. 22. : 기본 및 실시계획용역 준공
- 2017. 09. 29. : 특별교부세 확보(1,500백만원)
- 2018. 08. 01. : 공사 착공
- 2020. 12. 24. : 공사 준공
- 2021. 02. 25. : 재단이전
- 2021. 06 ~ 계속 : 공공단체 입주 및 운영 중



II. 주요업무 추진계획

골목상권 경관개선사업

【성남시상권활성화재단】

1. 목 적

- ☐ 방문객의 관심을 끌어 골목으로 유입시키고 만남의 장소를 만들어 골목상권 체류시간 증대 도모
- ☐ 성남 상권만의 통합된 ‘LOOK’ 을 만들어 낙후된 골목상권 경관개선

2. 사업개요

- ☐ 기 간: 2025. 1월 ~ 12월
- ☐ 대 상: 관내 골목상권(골목형상점가)
- ☐ 규 모: 2개소 내외
- ☐ 사업내용

구 분	세부내용
특화된 개선을 위한 마스터플랜 구축	<ul style="list-style-type: none">▶ 사업 대상지의 정체성이 정립된 브랜드 네임 개발▶ 특화된 경관개선을 위한 시설물 설계 및 디자인 매뉴얼 제정
마스터플랜을 활용한 골목상권 경관개선사업 추진	<div><div><div><div>구분</div><div>포토존</div><div>벤치 및 테이블</div><div>안내 사이니지</div><div>상점 플래그</div></div><div>예시 (안)</div><div><div><div>지역 랜드마크</div><div>상점형 랜드마크 지역의 특색을 반영한 디자인을 통해 지역의 정체성을 나타내는 공간으로 활용</div></div><div><div>선유로온 벤치</div><div>지역의 특색을 반영한 디자인을 통해 지역의 정체성을 나타내는 공간으로 활용</div></div><div><div>골목길 사이니지</div><div>지역의 특색을 반영한 디자인을 통해 지역의 정체성을 나타내는 공간으로 활용</div></div><div><div>상점 플래그 사이니지 & 서비스 안내 스티커</div><div>지역의 특색을 반영한 디자인을 통해 지역의 정체성을 나타내는 공간으로 활용</div></div></div></div></div>

- ☐ 소요예산: 300,000천원

3. 추진계획

☐ 향후 추진계획

- 2025. 1월: 골목상권 경관개선사업 추진계획 수립
- 2025. 2 ~ 3월: 대행업체 모집 및 선정
- 2025. 3 ~ 11월: 사업 추진
- 2025. 12월: 결과보고 및 정산

4. 기대효과

- ☐ 성남 상권만의 통합된 ‘LOOK’ 을 만들어 낙후된 골목상권 경관 개선을 하여 골목상권 인지도 상승 기대
- ☐ 방문객의 관심을 끌어 골목으로 유입시키고 만남의 장소를 만들어 골목상권 체류 시간 증대를 통해 지역경제 활성화 기대

HYPSTORE 힙스토어(hypstore) 사업



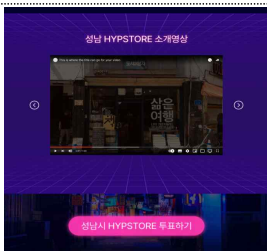

【성남시상권활성화재단】

1. 목 적

- ☐ 상권의 가치를 높이고 창의적 아이디어와 마케팅으로 상권을 살리는 원동력이 되는 상인을 시민과 같이 투표로 선정하여 로코노미를 확산할 수 있는 힙스토어 육성

2. 사업개요

- ☐ 기 간: 2025. 1월 ~ 12월
- ☐ 대 상: 성남시 내 1년 이상 영업활동을 지속하고 있는 점포형 소상공인
- ☐ 규 모: 8개소
- ☐ 사업내용:
- 시민 참여형 점포 경쟁 오디션
 - 2025년 힙스토어 선정 점포(8개소) 브랜드 개선 및 힙스토어 인증
 - 2024년 힙스토어 선정 점포(5개소) 캠페인 운영
- ☐ 추진절차

구분 일정	사업 홍보 3월 ~ 9월	점포 모집 4월 ~ 5월	온라인 시민투표 6월	지원/현판식 7 ~ 8월
내용	단계별 홍보 - 모집 → 투표 → 점포 웹페이지 운영 인스타 파워페이지 홍보 - 2024년 선정점포 사업 티저 광고 홍보 당근 맘카페, 현수막 광고	시민제보 사장님 셀프제보 유명인사 제보 챌린지 제보자, 해시태그 이벤트	온라인 시민투표 - 투표 70%, 심사 30% 유명인사 투표 챌린지 복수 · 개근투표 이벤트	점포 브랜딩 개선지원 국·도 공모사업 컨설팅 인증현판 수여 인스타 파워페이지 홍보 - 2025년 선정점포
예시				

- ☐ 소요예산: 260,000천원

3. 추진계획

☐ 향후 추진계획

- 2025. 1월: 힙스토어 사업 기본계획수립
- 2025. 3 ~ 9월: 사업 홍보
- 2025. 4 ~ 5월: 사업 추진 점포 모집
- 2025. 6월: 점포 온라인 투표 진행
- 2025. 7 ~ 8월: 사업 지원 및 현판식 진행
- 2025. 8 ~ 11월: 홍보 및 사업 추진
- 2025. 12월: 결과보고 및 정산

4. 기대효과

- ☐ 상권 트렌드를 주도하는 MZ세대와 함께 우리동네 힙스토어를 발굴하여 MZ세대를 상권에 유입하고 로코노미(동네에서 소비 생활이 이루어지는 현상)를 확산할 수 있는 점포 육성

특화거리 활성화 사업

【성남시상권활성화재단】

1. 목 적

- ☐ 특화거리조성과 특화프로그램이 결합된 복합적 상권 활성화 추진
- ☐ 지역 문화 및 자원과 연계한 특화거리 경쟁력 강화

2. 사업개요

- ☐ 기 간: 2025. 1월 ~ 12월
- ☐ 사업대상: 「성남시 상권활성화를 위한 특화거리 지정 및 조례」 제8조 특화거리 지정기준에 해당하는 골목형상점가 및 골목상권
 - 일정 지역에서 같은 업종에 20개 이상 또는 집단화된 50개 이상의 점포가 참여하는 상인 조직
 - 번영회, 상인회 등 자치기구를 구성하거나 조직이 결성되어 있는 상권
- ☐ 지원규모: 2개소 ※ 1년차 사업을 진행한 특화거리 사업 신청 가능
 - 사업내용: 특화거리 조성 및 특화프로그램 개발

사업분야	세부내용	예산비율
특화거리 조성	<ul style="list-style-type: none">• 특화거리 환경개선 및 인프라 조성사업<ul style="list-style-type: none">- 상징조형물, 공동안내판, 휴게시설, 유도사인 등- 단, 국·공유지의 공공 공간을 활용한 조성사업만 가능	60~70%
특화프로그램	<ul style="list-style-type: none">• 특화거리의 가치를 높이기<ul style="list-style-type: none">- BI, 캐릭터, 상품 및 진열 디자인, 브랜드 홍보물 등• 특화거리 전문가 컨설팅<ul style="list-style-type: none">- 특화거리 핵심포 육성, 특화요소 개발 등• 특화거리 홍보컨텐츠 제작<ul style="list-style-type: none">- 상권 홍보 위한 영상물 제작 및 송출, 홍보물 제작 등- 미디어콘텐츠, 모바일페이지, 홈페이지·블로그 제작 등• 상권 고유의 역사, 문화, 인물과 연계한 활성화 프로그램<ul style="list-style-type: none">- 거리축제, 플리마켓 등• 특화상품 홍보	30~40%

○ 추진절차



□ 소요예산: 200,000천원

3. 추진계획

□ 향후 추진계획

- 2025. 1월: 특화거리 활성화사업 기본계획수립(시)
- 2025. 1 ~ 3월: 참여상권 모집 공고 및 접수(시)
- 2025. 4 ~ 5월: 심의위원회 개최 및 사업 상권 선정(시)
- 2025. 6 ~ 11월: 세부계획 수립 및 사업 추진
- 2025. 12월: 결과보고 및 정산

4. 기대효과

- 특화거리조성과 특화프로그램이 결합된 복합적 상권 활성화 추진
- 상인 주도적 특화거리 활성화 사업 추진 및 지역 문화, 자원과 연계한 특화거리 경쟁력 강화

청년인턴 사업

【성남시상공원활성화재단】

1. 목 적

- ☐ 상인들은 사업의 전문지식이 부족하고, 상인회는 전문 인력 부재로 공모사업 및 사업추진 등 행정업무에 어려움을 겪고 있어 현장 중심 밀착지원 필요

2. 사업개요

- ☐ 기 간: 2025. 1월 ~ 12월
- 인턴 근무기간: 2025. 3 ~ 12월(10개월, 일 8시간, 주 5일 근무)
- ☐ 운영규모: 3명(디자인 1, 행정사무 2)
- ☐ 사업내용

구분	세부내용
디자인	<ul style="list-style-type: none">재단사업 · 공모사업 · 사업설명회 · 정책포럼 등 홍보 콘텐츠 기획 및 제작재단 SNS 홍보 콘텐츠 기획 및 제작
행정사무	<ul style="list-style-type: none">소상공인 인큐베이팅 공간(공공공간) 관리 및 운영 지원전통시장 및 골목상권 DB 관리, 관리카드 작성상권 데이터 및 현황판 관리상권 및 상인 활성화 관련 지원사업 운영 및 사업 관리사업 신청서류 접수 및 정산 지원국 · 도 · 시 공모사업 홍보, 안내 및 상담, 행정서류 작성 지원사업설명회, 행사, 현장업무 지원

- ☐ 소요예산: 98,850천원

3. 추진계획

☐ 향후 추진계획

- 2025. 1월: 청년인턴 사업 기본계획수립
- 2025. 1 ~ 2월: 사업공고 및 접수
- 2025. 3월: 청년인턴 채용
- 2025. 3 ~ 11월: 업무 추진
- 2025. 12월: 결과보고 및 정산

4. 기대효과

- 분야별 맞춤형 밀착지원으로 상인 및 상권 체계적 지원

상권 및 소상공인 지원사업

【성남시상권활성화재단】

1. 목 적

- ☐ 효율적인 정책 수립을 위해 상인회 및 전문가 등에게 다양한 의견을 수렴하여 실질적으로 도움이 될 수 있는 정책 운영

2. 사업개요

- ☐ 기 간: 2025. 1월 ~ 12월

- ☐ 사업내용

- 2025년 사업성과공유회 및 포상, 2025년 비전선포식(1회)
- 성남시 상권활성화를 위한 정책포럼(1회)
- 사업 심의위원회·용역 평가위원회 운영(10회)
- 특성화사업(특화거리, 로컬상권), 현안사업 전문가 자문(20회)
- 현장 의견 수렴을 위한 전문가·상인회 간담회(4회)
- 경기도 상권활성화재단 협의체 간담회(1회)

- ☐ 소요예산: 50,000천원

3. 추진계획

- ☐ 향후 추진계획

- 2025. 1월: 상권 및 소상공인 활성화 사업 기본계획수립
- 2025. 3 ~ 11월: 상권 및 소상공인 사업지원 및 자문회의 등 진행
- 2025. 12월: 결과보고 및 정산

4. 기대효과

- ☐ 사업설명회를 통하여 재단 사업에 대한 설명 및 관련 자료를 제공하고, 관내 소상공인들이 다양한 지원사업에 대한 정보·혜택을 받을 수 있도록 기회 확대
- ☐ 정책포럼, 전문가 자문회의·평가위원회 등 통합운영을 통한 효율적인 사업 진행 기대

상권 희망팩사업

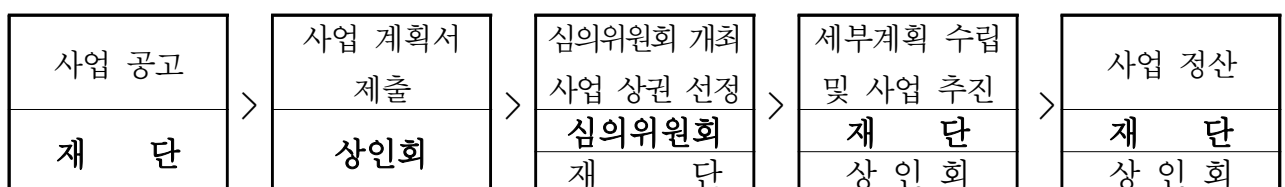
【성남시상권활성화재단】

1. 목 적

- ☐ 사업대상지 특성(골목상권 · 상점가 · 전통시장) 및 개별특화(카페거리, 음식특화, 문화융합) 내용의 상이한 상권의 특성에 맞춰 진행할 수 있는 맞춤형 지원사업의 필요성 증가
- ☐ 정책 수요자(상인회) 스스로 필요한 사업을 직접 기획하고 추진하여 상권의 자생력과 지속성을 강화하고 국 · 도 공모사업의 마중물이 될 수 있는 사업 기반 마련

2. 사업개요

- ☐ 기 간: 2025. 1월 ~ 12월
- ☐ 대 상: 전통시장 및 골목형상점가골목상권 상인회 및 협동조합
- ☐ 규 모: 22개소
- ☐ 지원금액: 최대 22,000천원(자기부담금: 총 사업비의 10%)
※(30명 ~100명 미만) 18,000천원, (100명 이상) 22,000천원, 소상공인확약서 및 동의서 기준
- ☐ 지원조건: 소상공인 확약서 및 사업동의서 90% 이상
- ☐ 사업내용: 상인회에서 자율적으로 상권별 특성을 반영하여 마케팅(특화, 홍보 등), 역량강화(교육, 동아리, 사례견학 등) 사업 추진
- ☐ 사업편성 조건
 - 예산범위 내에 자유롭게 편성
 - 단순이벤트(무대설치, 공연 등) 및 자산성 물품 구매 불가
 - 경품, 여행자보험은 자부담
- ☐ 추진절차



- ☐ 소요예산: 418,000천원

3. 추진계획

☐ 향후 추진계획

- 2025. 1월: 상권 희망팩사업 추진계획 수립
- 2025. 1 ~ 3월: 사업 공고 및 심의위원회
- 2025. 4 ~ 11월: 사업 추진
- 2025. 12월: 상권 희망팩사업 결과보고

4. 기대효과

- ☐ 상권의 특징 및 특화요소에 맞는 사업의 구성 및 진행으로 실질적인 지원사업의 운영
- ☐ 상권희망팩을 통한 상권의 활성화, 상인 역량강화 및 성남시 내 소비 촉진 기대

소상인 희망팩사업

【성남시상권활성화재단】

1. 목 적

- ☐ 생업에 바쁜 소상인을 위해 비대면 업무환경을 지원하여 인건비 상승으로 부담이 가중되고 있는 상인들의 경영애로 해소
- ☐ 경기침체로 매출부진을 겪고 있는 상인들의 사업장에 안전, 위생 시설 및 브랜드를 지원하여 점포 경쟁력을 강화

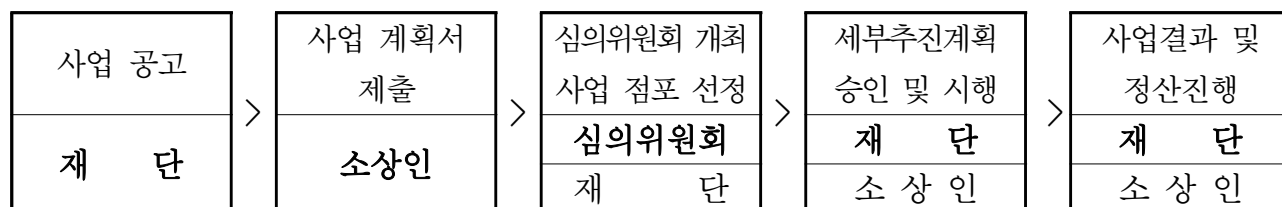
2. 사업개요

- ☐ 사업기간: 2025. 1월 ~ 12월
- ☐ 사업대상: 성남시 소상공인
- ☐ 지원규모: 80개소
- ☐ 지원금액: 최대 350만원이내
- ☐ 지원조건: 총 사업비의 10% 및 부가세 자기부담
- ☐ 사업내용: 경영·안전·위생·브랜드화 등 종합 지원

구 분	세부내용
경영개선	<ul style="list-style-type: none">스마트매장<ul style="list-style-type: none">인건비절감: 서빙·조리·제조 로봇, 식기세척기비대면결제: 테이블오더, 스마트오더, 키오스크데이터경영: 고객관리시스템, 고객호출시스템, 재고관리시스템, 웨이팅 보드, 경영분석시스템안전: IoT 통합화재 모니터링 시스템, 에너지관리시스템기타: 디지털메뉴보드, 전자영수증, 디지털광고보드, 가상피팅, POS <ul style="list-style-type: none">친환경 점포 전환<ul style="list-style-type: none">포장, 배달용 플라스틱 용기 및 일회용품 등 친환경소재 및 종이 재질 전환 지원, 다회용기 제작 지원
안전개선	<ul style="list-style-type: none">소방·위험물(가스, 전기 등) 점검 및 교체 비용CCTV 등 안전관리시설 구매 및 설치장애인 편의시설 설치(휠체어 경사로 등)
위생개선	<ul style="list-style-type: none">소독·청소용역, 위생관련 비용옥외 돌출지주 간판, 어닝 천막 교체출입구, 조명, 도배, 불박이 진열대, 전시대 제작 설치 등화장실 위생 개선(점포 내 위치한 경우)

구 분	세부내용
브랜드화	<ul style="list-style-type: none"> • 개인 점포 BI·CI 개발 등 • 제작된 브랜드 기반 인테리어 용품 제작 • 점포 브랜드 굿즈·포장용기 개발 • 박람회 및 전시회 참가지원(국, 내외), 팝업스토어 참가지원(국, 내외)

☐ 추진절차



☐ 소요예산: 280,000천원

3. 추진계획

☐ 향후 추진계획

- 2025. 1월: 소상공인 희망팩사업 추진계획 수립
- 2025. 1 ~ 4월: 사업 공고 및 심의위원회
- 2025. 5 ~ 10월: 사업 추진
- 2025. 11 ~ 12월: 사업 정산 및 결과보고

4. 기대효과

- ☐ 경영개선사업으로 점포 운영환경개선 및 인력대체를 통한 인건비 개선 등 효과 기대
- ☐ 안전·위생 개선으로 개별 점포 위험요소 제거 및 점포 청결도 상승
- ☐ 개별 점포 브랜드화 지원으로 점포 특화개발 및 가치 상승 기대

<주요업무>

성남시 상권 및 소상공인 홍보 · 마케팅사업

【성남시상권활성화재단】

1. 목 적

- ☐ 소비 트렌드를 이끄는 고객의 눈높이에 부합하는 뉴미디어 활용방안을 모색하여, 성남시 상권과 소상공인 점포를 홍보하는데 적극 활용하고자 함
- ☐ 다양한 콘셉트의 홍보 콘텐츠를 기획 · 제작하여, 성남시 상권과 소상공인 점포에 대한 고객의 관심을 유도하고, 매출 증대를 이루고자 함

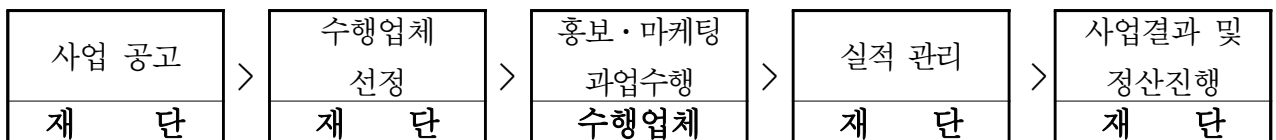
2. 사업개요

☐ 기 간: 2025. 1월 ~ 12월

☐ 사업내용

- 온라인 홍보 · 마케팅 전략 수립
- 홍보 콘텐츠 기획 및 제작
- 재단 SNS 채널 모니터링 및 커뮤니케이션
- SNS 채널 활성화를 위한 이벤트 및 콘텐츠 확산 광고 집행
- 2025 홍보 · 마케팅 성과분석 및 2026년 홍보 · 마케팅 전략 제언

☐ 추진절차



☐ 소요예산: 60,000천원

3. 추진계획

☐ 향후 추진계획

- 2025. 1월: 2025 홍보 추진계획 수립
- 2025. 1 ~ 2월: 성남시 상권 및 소상공인 홍보 · 마케팅 수행업체 선정
- 2025. 3 ~ 12월: 성남시 상권 및 소상공인 홍보 · 마케팅 과업 추진
- 2025. 12월: 2025 홍보 결과보고

4. 기대효과

- ☐ 뉴미디어 적극 활용하여 소비 트렌드를 이끄는 소비층으로 홍보 타겟 확대
- ☐ 다양한 콘셉트의 홍보 콘텐츠 활용하여 성남시 상권 및 소상공인 점포의 관심 유도 · 매출 증대

하대원공설시장 관리·운영

【성남시상권활성화재단】

1. 목 적

- ☐ 하대원공설시장을 효율적으로 관리·운영하여 내·외부 고객의 만족도 향상 및 편리성 증대 도모

2. 사업개요

- ☐ 기 간: 2025. 1월 ~ 12월
- ☐ 대 상: 하대원공설시장(중원구 마지로 118, 126)
- ☐ 사업내용
 - 안전관리(전기, 소방, 승강기), 화재보험 가입
 - 시장 시설(건물, 소방, 전기, 승강기 등) 관리 및 수선 유지
 - 안전관리계획 수립 및 안전경영 활동
 - 빈 점포 모집, 민원처리 및 질서유지
- ☐ 소요예산: 259,160천원

3. 추진계획

- ☐ 향후 추진계획
 - 2025. 2 ~ 3월: 2025년 제1차 하대원공설시장 빈점포 모집
 - 2025. 4 ~ 5월: 2025년 하반기 사용료 부과 및 징수
 - 2025. 9 ~ 10월: 2025년 제2차 하대원공설시장 빈점포 모집
 - 2025. 10 ~ 11월: 2026년 상반기 사용료 부과 및 징수
 - 2025. 10 ~ 11월: 2025년 하대원공설시장 정기 실태조사 실시
 - 2025. 11 ~ 12월: 2026년 하대원공설시장 기본운영계획 수립
 - 2025. 11 ~ 12월: 2026년 하대원공설시장 안전관리계획 수립

4. 기대효과

- ☐ 상인조직과의 원활한 소통을 기반으로 공설시장을 안전하고 청결하게 관리 및 운영

<주요업무>

하대원공설시장 전기차 급속충전기 설치

【성남시상권활성화재단】

1. 목 적

- ☐ 고유가로 인한 연료비 절감 및 시장 전기 화물차 수요 증가로 인한 전기차 급속충전기 설치 추진

2. 사업개요

- ☐ 사업기간: 2025. 2월 ~ 5월
- ☐ 사업대상: 하대원공설시장(중원구 마지로 118, 126)
- ☐ 사업내용: 전기차 급속 충전기(2기) 설치
- ☐ 소요예산: 80,000천원

3. 추진계획

- ☐ 향후 추진계획
 - 2025. 2 ~ 3월: 전기공사 업체 선정 및 전선관 포설·패드 양생
 - 2025. 3 ~ 4월: 충전기 설치·연결
 - 2025. 3 ~ 4월: 볼라드·캐노피 설치 및 페인트 도색 작업
 - 2025. 4 ~ 5월: 개통 및 운영

4. 기대효과

- ☐ 고유가로 인한 연료비 절감 및 친환경적 에너지 사용

모란민속5일장 관리·운영

【성남시상권활성화재단】

1. 목 적

- ☐ 모란민속5일장을 효율적으로 관리·운영하여 내·외부 고객의 만족도 향상 및 편리성 증대 도모

2. 사업개요

- ☐ 사업기간: 2025. 1월 ~ 12월
- ☐ 사업대상: 모란민속5일장(중원구 둔촌대로 68)
- ☐ 사업내용
 - 상인 계약 관리(입점, 해지, 사용료 부과 등)
 - 시장 운영 관리(상해보험 등)
 - 시장 시설 관리(시장시설 개선, 공공요금 납부 등)
 - 시장 민원 관리(공공기관, 유관단체, 상인, 방문객 등)
- ☐ 소요예산: 129,960천원

3. 추진계획

- ☐ 향후 추진계획
 - 2025. 4 ~ 5월: 2025년 하반기 사용료 부과 및 징수
 - 2025. 10 ~ 11월: 2026년 상반기 사용료 부과 및 징수
 - 2025. 11 ~ 12월: 2026년 모란민속5일장 기본계획 수립

4. 기대효과

- ☐ 상인조직과의 원활한 소통을 기반으로 불법노점 영업행위 및 시장 내 질서유지를 통하여 계약자 권리보호 등 상인 만족도 증대
- ☐ 동선 관리를 통해 방문객의 구매편의 제고와 깨끗하고 위생적인 시장으로 이미지 증대

<주요업무>

모란민속5일장 청소용역

【성남시상권활성화재단】

1. 목 적

- ☐ 모란민속5일장 장터 내 환경 및 위생관리, 이용객의 쾌적한 시설 환경 조성 및 편의성 증진 도모

2. 사업개요

- ☐ 사업기간: 2025. 1월 ~ 12월
- ☐ 사업대상: 모란민속5일장(중원구 둔촌대로 68)
- ☐ 사업내용: 장터 및 주변 청소를 위한 청소인력 6명 배치 운영
- ☐ 소요예산: 114,600천원

3. 추진계획

- ☐ 향후 추진계획
 - 2024. 11 ~ 12월: 입찰, 업체선정, 계약
 - 2025. 1 ~ 12월: 청소용역 운영

4. 기대효과

- ☐ 시장을 청결하게 유지하여 방문객의 구매편의를 제공하고 깨끗하고 위생적인 시장으로 이미지 제고

<주요업무>

모란민속5일장 안전관리용역

【성남시상권활성화재단】

1. 목 적

- ☐ 주취 사고, 안전사고, 주변 교통 정리, 인파 밀집 해소 등 장터 내에서 발생하는 각종 사고에 대응하고 경찰서, 소방서 등과 연계하여 장터 내 안전 확보

2. 사업개요

- ☐ 사업기간: 2025. 1월 ~ 12월
- ☐ 사업대상: 모란민속5일장(중원구 둔촌대로 68)
- ☐ 사업내용: 노점단속, 교통정리, 안전사고 예방 등 관리인원 12명 운영
- ☐ 소요예산: 320,360천원

3. 추진계획

- ☐ 향후 추진계획
 - 2024. 11 ~ 12월: 입찰, 업체선정, 계약
 - 2025. 1 ~ 12월: 안전관리용역 운영

4. 기대효과

- ☐ 불법노점 영업행위 및 시장 내 질서유지를 통하여 계약자 권리보호 등 상인 만족도 증대
- ☐ 방문고객 안전 확보(주취·안전사고 등 선제적 대응)

<주요업무>

모란민속5일장 휴게공간 운영

【성남시상권활성화재단】

1. 목 적

- ☐ 공연장·쉼터 운영 등을 통해 신규 방문객을 유인하고 기존 고객의 만족도 증진

2. 사업개요

- ☐ 사업기간: 2025. 1월 ~ 11월
- ☐ 사업대상: 모란민속5일장(중원구 둔촌대로 68)
- ☐ 사업내용: 고객 쉼터 조성 및 공연장 활성화 등
 - 고객쉼터 운영을 통해 장내 휴식공간 제공
 - 방문고객 볼거리(공연장) 제공
 - 장터 분위기 변모를 위한 관내 유관기관 연계 활성화프로그램 추진
- ☐ 소요예산: 30,000천원

3. 추진계획

- ☐ 향후 추진계획
 - 2025. 1 ~ 3월: 상인회 및 유관기관·부서협의
 - 2025. 4 ~ 11월: 마케팅 운영 및 결과보고

4. 기대효과

- ☐ 지역의 관광자원으로서 고객 유치를 통한 매출 증대 및 시장의 가치 향상
- ☐ 젊은 고객층 유입을 통한 시장 경쟁력 강화

중앙공설시장 관리·운영

【성남시상권활성화재단】

1. 목 적

- ☐ 중앙공설시장을 효율적으로 관리·운영하여 내·외부 고객의 만족도 향상 및 편리성 증대 도모

2. 사업개요

- ☐ 기 간: 2025. 1월 ~ 12월
- ☐ 대 상: 중앙공설시장(수정구 수정로 109)
- ☐ 사업내용
 - 사용자 계약, 사용료·보증금·관리비 부과 및 징수
 - 고객쉼터, 창고, 강당 등 공용공간 운영 및 보수
 - 방문고객·차량 통계 분석을 통한 효과적인 안전제고 및 시장관리
 - 빈점포 모집, 주차할인권 배부, 민원처리 및 질서유지
- ☐ 소요예산: 29,220천원

3. 추진계획

- ☐ 향후 추진계획
 - 2025. 1 ~ 12월: 중앙공설시장 디지털 공유간판 관리·운영
 - 2025. 2 ~ 3월: 2025년 제1차 중앙공설시장 빈점포 모집
 - 2025. 4 ~ 5월: 2025년 하반기 사용료 부과 및 징수
 - 2025. 9 ~ 10월: 2025년 제2차 중앙공설시장 빈점포 모집
 - 2025. 10 ~ 11월: 2025년 중앙공설시장 정기 실태조사 실시
 - 2025. 10 ~ 11월: 2026년 상반기 사용료 부과 및 징수
 - 2025. 11 ~ 12월: 2026년 중앙공설시장 기본운영계획 수립

4. 기대효과

- ☐ 본도심을 대표하는 중앙공설시장의 활성화를 통한 지역 경제 활력 제고
- ☐ 고객쉼터, 창고, 강당 등 공용공간 운영을 통한 상인 편의 증진, 고객 연령층 확대 및 집객력 강화

별 첨

로컬상권 육성사업

【성남시상권활성화재단】

1. 목 적

- ☐ 종합적인 상권활성화 전략에 기반한 성남 상권 명품화 추진
- ☐ 상권의 체질을 개선하고 재창출하여 문화소비 공간으로 육성 및 잠재력 있는 도심 중소형상권을 로컬콘텐츠로 브랜딩
- ☐ 재단에서 실질적인 기획·운영·관리 등 총괄적으로 사업을 추진하여 사업의 전문성 및 지속성 확보

2. 사업개요

- ☐ 사업기간: 2024. 1 ~ 2025. 12월
- ☐ 사업대상: ‘상권활성화 기본계획 수립을 위한 연구용역’에 따른 사업대상지
- ☐ 사업규모: 1개소
- ☐ 지원내용

분 야	내 용
상권조성	▶ 로컬 상권 인프라 조성 - 조형물, 공동안내판, 상권 편의시설, 유도사인, 조명 등 ▶ 로컬 상권 점포 인프라 개선
상 권 브랜드화	▶ 로컬상권 콘텐츠 개발 ▶ 상권 브랜드 및 스토리 개발 ▶ 로컬 브랜드 축제 및 이벤트 ▶ 온라인 판매 활성화
상 인 브랜드화	▶ 로컬 소상공인 육성: 지역성, 제품 콘텐츠 강화 ▶ 자기 브랜드를 가지고 있는 스몰 브랜드 강화

※ 예산비율 및 테마별 사업은 상권 선정 후 세부사업계획을 로컬상권 협의기구에서 의결하고 시의 승인을 받아 사업 추진

- ☐ 소요예산: 250백만원
 - 집행예산: 20백만원
 - 이월예산: 230백만원

3. 추진계획

☐ 그간 추진상황

- 2024. 1. 23.: 로컬상권 육성사업 추진계획 수립
- 2024. 1. 25.: 2024년 성남시 전통시장 및 골목상권 지원사업 설명회
- 2024. 1. 25. ~ 3. 12.: 로컬상권육성사업 모집공고(1·2차)
(1차 0개, 2차 1개 접수(중앙공설시장·현대시장))
- 2024. 4. 24.: 현장 점검(특화거리 활성화사업 포함)
- 2024. 5. 9.: 상권활성화 특화거리·로컬상권 육성사업 심의위원회(미선정)
- 2024. 9. 2.: 로컬상권 육성사업 변경 검토보고
- 2024. 9. 26.: - 로컬상권 육성사업 - 성남시 상권활성화 기본계획 수립
- 2024. 9. 27. ~ 12. 17.: 연구 용역 진행

☐ 문제점 및 대책

- 문제점: 성남을 대표하는 매력있는 상권을 키우기 위한 많은 예산을 투입하는 사업으로 공모 선정보다 상권활성화재단에서 주도적으로 사업모델을 지정해서 추진하는 것이 적절하다고 판단

※ 심의위원회 의견

- 대책: 로컬상권 육성사업을 재단에서 재검토 후 추진 중

☐ 향후 추진계획

- 2024. 12. 17.: 연구 용역 진행
- 2025. 1. ~ 12월: 로컬상권 육성사업 추진

4. 기대효과

- ☐ 상권 체질 개선과 인프라 조성을 통해 지역 상권의 경쟁력을 높이고, 지역 경제 활성화에 기여, 이를 기반으로 지속 가능한 지역 경제 구조 구축 기대
- ☐ 상권의 특성과 스토리를 기반으로 한 브랜드화 작업과 콘텐츠 개발로 매력적인 문화소비 공간으로 전환, 지역 주민과 방문객의 관심을 끌어 상권 가치 향상 기대

경기도 연대상권 육성 · 지원 사업(공모사업)

【성남시상권활성화재단】

1. 목 적

- ☐ 인접한 2개 이상의 상권간 연대를 통해 상권 규모를 확대하여, 확장된 형태의 연대상권으로 성장 지원

2. 사업개요

- ☐ 사업기간: 2024. 6 ~ 2025. 6월
- ☐ 사업규모: 1개소(번성·으뜸길 골목형상점가)
- ☐ 지원내용

구분	지원사업
연대상권 공동브랜드 개발 및 홍보물품 지원	<ul style="list-style-type: none">상권 BI 시스템, 활용방안 및 상권 굿즈 제작상점가 디자인 계획(조형물, 안내판 등)개발한 브랜드를 활용한 스토리보드판 및 윈도우 플래그를 제작 설치
브랜드 활용 환경개선 (안내 간판, 디자인 표지판 등)	<ul style="list-style-type: none">점포별 데크 개선 및 상권 안내 간판 설치기존 조형물 리모델링 및 가로등 조형물 설치
온라인·오프라인 홍보 마케팅 (유튜버인플루언서, 지하철 광고 등)	<ul style="list-style-type: none">유명 인플루언서, 유튜버와 협업하여 점포 및 연대상권 홍보 영상 제작SNS를 활용한 지속적인 홍보 진행각 상점가에 위치한 공영주차장을 활용한 홍보 및 지하철 광고를 활용한 홍보진행
홍보 캠페인 및 대표 축제 기획·진행 (가칭: 수진로드)	<ul style="list-style-type: none">거리조성 및 수진로드 축제 홍보 캠페인 진행3일간 진행되는 다이닝 코스 길거리 음식 축제 진행행사 기간 불거리 제공(하늘 우산, 호롱불 등)축제 진행 후 공영주차장에서 맛집 투표(眞)솔랭 진행 및 홍보

- ☐ 소요예산: 170백만원
- 집행예산: 0백만원
- 이월예산: 170백만원

3. 추진계획

☐ 그간 추진상황

- 2024. 4. 16: 경기도 연대상권 육성·지원사업 참여계획 수립 및 신청서 제출
- 2024. 4. 26: 공모사업 선정 심의위원회 진행(선정)
- 2024. 6. 25: 연대상권 육성·지원사업 추진 관련 간담회 개최
- 2024. 7. 17: 사업 세부추진계획 변경(기간 연장)에 따른 재 협약 체결
- 2024. 7. 25: 1차 연대상권 육성·지원 사업협의체 회의 진행
- 2024. 7. 31: 세부추진계획서 제출
- 2024. 8. 13.: 사업 최종사업계획 승인 안내
- 2024. 9. 24.: 사업 선급금 교부 신청 계획
- 2024. 10월 ~ 2025. 6월: 사업 추진

☐ 문제점 및 대책

- 문제점: 사업구조상 도·시비 매칭으로 시비는 3회 추경 시 승인 후 수령 및 집행이 가능하여 사업기간이 부족
- 대책: 사업기간 연장(2024. 12월 → 2025. 6월)

☐ 향후 추진계획

- 2024. 12월 ~ 2025. 5월: 연대상권 육성·지원 사업 추진
- 2025. 6월: 결과보고 및 정산

4. 기대효과

- ☐ 인접 상권의 연대를 통해 상권 규모를 확장하고, 상호 보완적 운영으로 상권 활성화를 도모하여 지역 경제에 긍정적 영향 확대
- ☐ 조형물, 편의시설, 콘텐츠 개발 등 상권 인프라 개선과 브랜드화를 통해 상권의 매력을 강화하고, 더 많은 고객의 유입 가능
- ☐ 로컬 소상공인의 역량 강화와 상권 협의체 운영을 통해 상권 내 자생력을 높이고, 장기적인 성장 가능성을 확보하는 안정적인 상권 구조 구축

경기도 브랜드거리 육성 · 지원 사업(공모사업)

【성남시상권활성화재단】

1. 목 적

- ☐ 상권과 문화를 융합하여 상권 내 다양한 문화 콘텐츠를 공급, 신규고객 유입, 상권 내 잔류시간 확대 방안도출을 위한 브랜딩화 추진

2. 사업개요

- ☐ 사업기간: 2024. 7 ~ 2025. 5월
- ☐ 사업대상: 1개소(정자1동 상권)
- ☐ 지원내용

구분	지원사업
브랜드거리 육성사업 브랜딩 구축(마스터플랜)	<ul style="list-style-type: none">• 전체적인 브랜드거리 육성사업 추진을 위해 사업계획 마스터 플랜 진행• 마스터플랜을 통한 상권의 특징을 살린 브랜딩 및 디자인 진행• 마스터플랜을 통한 브랜드거리 육성사업 방안 구축
브랜드거리 육성사업 진행 (디자인 기획 및 시설물 제작·설치)	<ul style="list-style-type: none">• 마스터플랜을 통해 개발된 브랜딩 및 디자인을 활용한 인프라 조성 기획 실시 설계• 골목상권 디자인 시설물 제작 및 설치, 사후관리 반안• 조성 이후 인프라 유지를 위한 운영 관리 주체 지정 및 교육 진행• 상권 내 공공 공간을 활용한 공연장 리노베이션 진행• 브랜드 디자인을 활용한 정자1동 상권 개별 점포 특색있는 조명 설치 및 상권 유희공간을 활용한 홍보 조형물(포토존, 벤치 등) 설치
브랜드거리 육성사업 진행 (홍보 및 마케팅)	<ul style="list-style-type: none">• 마스터플랜을 통한 정자1동 상권의 강점을 분석하여 홍보방안 및 마케팅 방안 계획• 상권의 신규고객 유치를 위해 온라인 홍보(인플루언서 및 유튜버 활용 등) 진행• 인프라를 조성한 광장 공연장 및 상권 일대에서 상권 활성화를 위한 행사 진행

- ☐ 소요예산: 200백만원
- 집행예산: 0백만원
- 이월예산: 200백만원

3. 추진계획

☐ 그간 추진상황

- 2024. 4. 1: 경기도 브랜드거리 육성·지원사업 관련 사업설명회
- 2024. 4. 26: 경기도 브랜드거리 육성·지원사업 참여계획 수립 및 신청서 제출(미선정)
- 2024. 5. 31: 2차 경기도 브랜드거리 육성·지원사업 참여계획 수립 및 신청서 제출
- 2024. 6. 14: 공모사업 선정 심의위원회 진행(선정)
- 2024. 7. 4: 브랜드거리 육성·지원사업 사업추진협의체 구성
- 2024. 7. 8. ~ 12: 브랜드거리 육성·지원사업 관련 협의(도, 재단, 상인회)
- 2024. 8. 22.: 브랜드거리 육성·지원사업 1차 사업협의체 회의 진행
- 2024. 9. 23.: 브랜드거리 육성·지원사업 2차 사업협의체 회의 진행
- 2024. 10. 7.: 브랜드거리 육성·지원사업 3차 사업협의체 회의 진행
- 2024. 10. 10.: 브랜드거리 육성·지원사업 4차 사업협의체 회의 진행
- 2024. 10. 11.: 브랜드거리 육성·지원사업 사업계획서 제출
- 2024. 10. 30.: 브랜드거리 육성·지원사업 협약 체결 계획
- 2024. 10. 31.: 브랜드거리 육성·지원사업 협약 제출
- 2024. 11. 6.: 브랜드거리 육성·지원사업 협약 체결
- 2024. 11. 18.: 브랜드거리 육성·지원사업 사업비 교부신청 계획
- 2024. 11. 19.: 브랜드거리 육성·지원사업 사업비 교부신청서 제출

☐ 문제점 및 대책

- 문제점: 사업구조상 도·시비 매칭으로 시비는 3회 추경 시 승인 후 수령 및 집행이 가능하여 사업기간이 부족
- 대책: 사업기간 연장(2024. 12월 → 2025. 6월)

☐ 향후 추진계획

- 2024. 12월 ~ 2025. 5월: 브랜드거리 육성·지원 사업 추진
- 2025. 6월: 결과보고 및 정산

4. 기대효과

- ☐ 특색 있는 브랜드 거리와 공공 문화를 통해 상권의 매력을 높이고, 경쟁력을 강화하여 고객 유입 증가
- ☐ 매월 새로운 주제로 거리 행사를 개최하여 상권 내 문화적 다양성을 확대하고, 지역 주민과 방문객의 체류 시간을 늘려 경제적 파급 효과 기대
- ☐ 상권의 고유한 브랜딩과 캠페인 진행으로 지역 상인과 공동체의 협업을 활성화하고, 장기적으로 자생 가능한 상권 생태계 여건 구축

공모사업 추진 현황 및 신청 예정 사업

【성남시상공원활성화재단】

1. 2024년 공모사업 현황

(단위:천 원)

연번	지원 기관	사업명	구분	선정 여부	금액				
					합계	국비	도비	시비	자부담
합계					3,239,600	948,000	1,302,800	812,300	176,500
1	소상공인 시장진흥공단	시장 경영 패키지 지원사업	번성 상점가	○	45,000	36,000	-	-	9,000
2			중앙지하상가	○	45,000	36,000	-	-	9,000
3			성호시장 골목형상점가	○	45,000	36,000	-	-	9,000
4			금호행복시장	○	45,000	36,000	-	-	9,000
5			범한프라자	○	45,000	36,000	-	-	9,000
6			청구문화시장	○	45,000	36,000	-	-	9,000
7			모란민속5일장	미선정	45,000	36,000	-	-	9,000
8			으뜸길골목형상점가	미선정	45,000	36,000	-	-	9,000
9	경기도시장 상권진흥원	경기 전통 시장 매니저 육성사업	성남중앙공설시장	○	31,200	-	15,600	15,600	-
10			신흥로테오거리 상점가	○	31,200	-	15,600	15,600	-
11			하대원도매시장	○	31,200	-	15,600	15,600	-
12			모란시장	○	31,200	-	15,600	15,600	-
13			남한산성시장	○	31,200	-	15,600	15,600	-
14			모란전통기름시장	○	31,200	-	15,600	15,600	-
15			성남중앙지하상가	○	31,200	-	15,600	15,600	-
16			모란종합시장	○	31,200	-	15,600	15,600	-
17			모란민속5일장	○	31,200	-	15,600	15,600	-
18			상대원1동 해피마을	○	31,200	-	15,600	15,600	-
19			성호시장	○	31,200	-	15,600	15,600	-
20			코끼리시장	○	31,200	-	15,600	15,600	-
21			청구문화시장	○	31,200	-	15,600	15,600	-
22			금호행복시장	○	31,200	-	15,600	15,600	-
23			범한프라자	○	31,200	-	15,600	15,600	-
24			백현카페문화거리	○	31,200	-	15,600	15,600	-
25			야탑 골목형상점가	○	31,200	-	15,600	15,600	-
26			경기도 골목상권 활성화	까치마을 상권	○	20,000	-	10,000	10,000

연번	지원 기관	사업명	구분	선정 여부	금액				
					합계	국비	도비	시비	자부담
27		지원사업(신규)	관교역로 1번가 상권	미선정	20,000	-	10,000	10,000	-
28			양지동 꽃길 상권	미선정	20,000	-	10,000	10,000	-
29		경기도 골목상권 활성화 지원사업 (성장지원)	정자동KT 상권	○	5,000	-	5,000	-	-
30			북정동 상권	○	5,000	-	5,000	-	-
31			도촌동 상권	○	5,000	-	5,000	-	-
32			야탑3동 탑고을	○	5,000	-	5,000	-	-
33			신흥2동 상권	○	5,000	-	5,000	-	-
34			정자1동 상권	○	5,000	-	5,000	-	-
35			은행2동 상권	○	5,000	-	5,000	-	-
36			오리역 상권	○	5,000	-	5,000	-	-
37			위례광장로 상권	○	5,000	-	5,000	-	-
38			수내역 상권	○	5,000	-	5,000	-	-
39			신흥1동 문화의거리	○	5,000	-	5,000	-	-
40			위례보미리즌빌	○	5,000	-	5,000	-	-
41		경기도 골목상권 활성화 지원사업 (대학협업)	은행2동상권	미선정	20,000	-	10,000	10,000	-
42			수내역 상인협의회	미선정	20,000	-	10,000	10,000	-
43			신흥2동 상권	미선정	20,000	-	10,000	10,000	-
44		경기도 연대상권 육성·지원 사업	번성·으뜸길 골목형상점가	○	170,000	-	85,000	85,000	-
45		경기 살리기 통큰 세일 (지역연계형)	성남시 상권활성화재단	○	50,000	-	50,000	-	-
46		경기 살리기 통큰 세일 (상권독립형)	중앙지하상가	○	10,000	-	10,000	-	-
47			상대원1동 해피마을	○	10,000	-	10,000	-	-
48			야탑동 골목형상점가	○	10,000	-	10,000	-	-
49			모란종합시장	○	10,000	-	10,000	-	-
50			모란민속5일장	○	10,000	-	10,000	-	-
51			중원구 소상공인 연합회	○	10,000	-	10,000	-	-
52			분당구을 소상공인 연합회	○	10,000	-	10,000	-	-
53			까치마을 상권	○	5,000	-	5,000	-	-
54			오리역 상권	○	5,000	-	5,000	-	-
55			정자1동 상권	○	5,000	-	5,000	-	-
56			청구문화시장	미선정	10,000	-	10,000	-	-
57			은행시장	미선정	10,000	-	10,000	-	-
58			코끼리시장	미선정	10,000	-	10,000	-	-
59			현대시장	미선정	10,000	-	10,000	-	-
60			금호행복시장	미선정	10,000	-	10,000	-	-

연번	지원 기관	사업명	구분	선정 여부	금액				
					합계	국비	도비	시비	자부담
61			남한산성시장	미선정	10,000	-	10,000	-	-
62			범한프라자	미선정	10,000	-	10,000	-	-
63			모란전통기름시장	미선정	10,000	-	10,000	-	-
64			상대원시장	미선정	10,000	-	10,000	-	-
65			백현동카페문화거리	미선정	10,000	-	10,000	-	-
66			신흥로데오 골목형상점가	미선정	10,000	-	10,000	-	-
67			장터길 골목형상점가	미선정	10,000	-	10,000	-	-
68			성호시장	미선정	10,000	-	10,000	-	-
69			분당갑 소상공인 연합회	미선정	10,000	-	10,000	-	-
70			여수동 상권	미선정	5,000	-	5,000	-	-
71			위례보미리즌빌	미선정	5,000	-	5,000	-	-
72			수내역상인협의회	미선정	5,000	-	5,000	-	-
73			정자KT상권	미선정	5,000	-	5,000	-	-
74			북정동 상권	미선정	5,000	-	5,000	-	-
75		경기도 브랜드거리 육성·지원 사업	정자1동 상권	○	200,000	-	100,000	100,000	-
76	중소벤처 기업부	2025년 전국 우수시장 박람회	성남시 상권활성화재단	미정	300,000	300,000	-	-	-
77	경기도시장 상권진흥원	추석맞이 민생회복 프로젝트	모란시장	○	10,000	-	9,000	-	1,000
78			돌고래시장	○	10,000	-	9,000	-	1,000
79			모란전통기름시장	○	10,000	-	9,000	-	1,000
80			모란종합시장	○	10,000	-	9,000	-	1,000
81			금호행복시장	○	10,000	-	9,000	-	1,000
82			시범길 골목형상점가	○	10,000	-	9,000	-	1,000
83			상대원1동 해피마을	○	10,000	-	9,000	-	1,000
84			성호시장	○	10,000	-	9,000	-	1,000
85			장터길 골목형상점가	○	10,000	-	9,000	-	1,000
86			분당을 소상공인연합	○	10,000	-	9,000	-	1,000
87			중원 소상공인연합	○	10,000	-	9,000	-	1,000
88			위례보미리즌빌	○	5,000	-	4,500	-	500
89			정자1동 상권	○	5,000	-	4,500	-	500
90			정자동KT상권	○	5,000	-	4,500	-	500
91			까치마을 상권	○	5,000	-	4,500	-	500

연번	지원 기관	사업명	구분	선정 여부	금액				
					합계	국비	도비	시비	자부담
92			수내역 상인협의회	○	5,000	-	4,500	-	500
93			은행2동상가 번영회	○	5,000	-	4,500	-	500
94			위례서일로 상권	○	5,000	-	4,500	-	500
95	소상공인 시장진흥공단	2025년 전통시장 및 상점가 활성화 자원사업 (시장경영패키지)	중앙지하상가	미선정	45,000	36,000	-	-	9,000
96			단대전통시장	미선정	45,000	36,000	-	-	9,000
97			돌고래시장	○	45,000	36,000	-	-	9,000
98			범한프라자	미선정	45,000	36,000	-	-	9,000
99			번성 골목형상점가	미선정	45,000	36,000	-	-	9,000
100			신흥로데오거리 골목형상점가	미선정	45,000	36,000	-	-	9,000
101			으뜸길 골목형상점가	미선정	45,000	36,000	-	-	9,000
102			장터길 골목형상점가	미선정	45,000	36,000	-	-	9,000
103			성호시장	미선정	45,000	36,000	-	-	9,000
104			상대원1동 해피마을	미선정	45,000	36,000	-	-	9,000
105	경기도시장 상권진흥원	2025년 경기도 전통시장 매니저 육성사업	코끼리시장	○	31,800	-	15,900	15,900	-
106			하대원공설시장	○	31,800	-	15,900	15,900	-
107			모란시장	○	31,800	-	15,900	15,900	-
108			모란종합시장	○	31,800	-	15,900	15,900	-
109			모란전통기름시장	○	31,800	-	15,900	15,900	-
110			중앙시장	○	31,800	-	15,900	15,900	-
111			금호행복시장	○	31,800	-	15,900	15,900	-
112			남한산성시장	미선정	31,800	-	15,900	15,900	-
113			범한프라자	미선정	31,800	-	15,900	15,900	-
114			청구문화시장	○	31,800	-	15,900	15,900	-
115			미금현대벤처빌	○	31,800	-	15,900	15,900	-
116			중앙지하상가	○	31,800	-	15,900	15,900	-
117			백현동카페 문화거리	○	31,800	-	15,900	15,900	-
118			신흥로데오거리	○	31,800	-	15,900	15,900	-
119			상대원1동 해피마을	○	31,800	-	15,900	15,900	-
120			야탑동 골목형상점가	○	31,800	-	15,900	15,900	-
121			모란민속5일장	○	31,800	-	15,900	15,900	-
122			성호시장	○	31,800	-	15,900	15,900	-
123			장터길 골목형상점가	○	31,800	-	15,900	15,900	-

2. 2025년 외부 자원(국도비) 신청 예정 사업자료

☐ 국비 공모사업

○ 주관기관: 중소벤처기업부(소상공인시장진흥공단)

○ 세부내용

사업명	사업내용	지원한도	지원조건
시장경영 패키지지원	<ul style="list-style-type: none"> 지원예산 한도 내에서 상인회 자율적으로 공동마케팅, 교육, 매니저 등 지역·상권별 특성을 반영한 사업계획을 수립하여 추진 * 사용 범위 : 사업지원패키지(공동마케팅, 온라인마케팅, 상인교육, 경영자문), 인력지원패키지(시장매니저, 배송매니저) 	1곳당 국비 36백만원 이하	<ul style="list-style-type: none"> ■ 국비 : 80% 이하 ■ 지방비·자부담 : 20% 이상 * 자부담은 지자체 부담 가능
지역상품 전시회	<ul style="list-style-type: none"> 지역 내 전통시장·상점가의 우수상품 및 특산품의 전시·판촉 지원 * 전시기획, 홍보비, 전시비용, 무대·장비 설치비, 부스설치비, 임대료 등 	국비 최대 40백만원 (선정 지회당)	전체 사업비 중 <ul style="list-style-type: none"> ■ 국비: 70% 이하 ■ 지방비·자부담 : 30% 이상
전국우수 시장박람회 개최지	<ul style="list-style-type: none"> 오프라인 박람회를 통한 우수 전통시장 및 상점가 홍보, 대국민 대상 전통시장 및 상점가 이용 촉진 	국비 최대 5억원	<ul style="list-style-type: none"> ■ 지방비 최소 3억원 이상 부담
특성화시장 육성 (문화관광형)	<ul style="list-style-type: none"> 지역 문화·관광자원을 연계하여 시장 고유의 특장점을 집중 육성하는 상인중심의 프로젝트 지원 * 지역특색과 연계한 시장 투어코스 개발, 관광콘텐츠 육성, 지역특산물 PB상품 개발 등 	시장당 최대 10억원 (2년간)	<ul style="list-style-type: none"> ■ 국비 : 50% ■ 지방비 : 50% (단, 기초지자체의 재정자주도에 따라 국비 최대 ± 10% 차등지원)
특성화시장 육성 (디지털전통시장)	<ul style="list-style-type: none"> 전통시장의 지속가능한 온라인 진출 역량향상을 위한 온라인 입점, 육성전략 구축, 인프라 지원 등 종합지원 * 협동조합 구성, 온라인 상품 발굴 및 컨설팅, 배송인력 지원, 배송공간 임차지원 등 	시장당 최대 4억원 (2년간)	<ul style="list-style-type: none"> ■ 국비 : 50% ■ 지방비 : 50% (단, 기초지자체의 재정자주도에 따라 국비 최대 ± 10% 차등지원)
특성화시장 육성 (찾걸음기반조성)	<ul style="list-style-type: none"> 기초역량을 갖춘 시장을 대상으로 5대 혁신 과제 등 특성화사업(문화관광형·디지털전통시장) 추진을 위한 사전 기반조성 지원 	시장당 최대 3억원 (1년간)	<ul style="list-style-type: none"> ■ 국비 : 50% ■ 지방비 : 50% (단, 기초지자체의 재정자주도에 따라 국비 최대 ± 10% 차등지원)
청년몰 활성화 사업	<ul style="list-style-type: none"> (활성화) 청년몰 공용공간 시설개선, 청년몰 알림 및 안내체계 개선, 공동마케팅, 공동수익사업, 자생력 강화 컨설팅, 기술지도 등 	청년몰당 최대 4억원	<ul style="list-style-type: none"> ■ 국비 : 50% ■ 지방비 : 40% ■ 청년자부담 : 10% *자부담은 자체 상회 부담가능

□ 도비 공모사업

○ 주관기관: 경기도(경기도시장상권진흥원)

○ 세부내용

- 전통시장 및 골목상권 지원

사업명		지원내용	지원한도	지원조건
전통시장등	혁신모델	· 지역 대표 랜드마크 시장 구축	100억 도 50%, 시 50%	
	민생경제	· 상권활성화 종합 계획 수립하여 체계적 지원	미정 도 50%, 시 50%	
	연대상권	· 연대상권 활성화를 위한 경영·마케팅 · 상권 환경개선, 안전관리 방안 지원	상권당 200백만원 도 50%, 시 50%	
골목상권	골목상권 신규 조직화 (1년차)	· 골목상권 ‘조직화’ 및 ‘사업화’ (공동마케팅, 공동시설환경개선, 선진지 견학, 회의비 등) 지원	상권당 20백만원 도 50%, 시 50%	소상공인 30명이상 골목상권 공동체
	골목상권 성장지원 (2~6년차)	· 공동마케팅 및 공동시설환경개선 · 선진지 견학 및 회의비 등 지원	상권당 5백만원 도비 100%	‘20년~’ 24년 조직화 공동체
	대학협업 사업공모	· 지역대학 학생들이 골목상권과 협업 하여 진행하는 자율사업 지원	상권당 20백만원 도 50%, 시 50%	
	공동체 활성화	· 골목상권 상인회 개별 소상공인 점포의 공동 판매, 유통, 배달을 통합 지원하는 고객센터 설치로 골목상권 활성화	상권당 200백만원 도비 100%	
	매니저 지원	· 매니저 인건비 지원	월급여 260만원 도 50%, 시 50%	
	우수골목	· 공동체별 특성 및 장점 활용한 역량 강화 · 홍보, 판매 촉진 사업, 소규모 행사 등	상권당 100백만원 도 50%, 시 50%	
	브랜드 거리	· 상권 중장기 발전을 위한 디자인 마스터 플랜 구축, 특화상품개발 · 협동조합 설립, 상인회 교육 및 선진 상권 견학, 스마트 기반	상권당 100백만원 도 50%, 시 50%	
	노후상가거리 활성화	· 노후상가 환경개선 및 활성화 사업 등	상권당 800백만원 도 50%, 시 50% (1개소)	노후상가거리 상생협약 체결 지역
	희망상권 프로젝트	· 경영진단, 컨설팅, 공동체 구성 등 위기상 권 진단 및 처방프로그램 · 공동마케팅, 공용부분 시설개선 등 경제 공동체 경영지원	상권당 800백만원 도 50%, 시 50% (1개소)	‘20년 ~’ 24년 조직화공동체 전통시장 등